

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра "Сервис, туризм и торговое дело"

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«20» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ОД.4 Аутсорсинг в логистике

Направление подготовки/специальность: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль/направленность/специализация: Логистика в торговой деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2019

Авторы программы:

Кандидат экономических наук, доцент Кондраков Игорь Викторович

Доктор экономических наук, профессор Кузнецов Игорь Анатольевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» ноября 2015 г. № 1334).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Сервис, туризм и торговое дело" «12» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «20» января 2021 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	15
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	18

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-6 Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

ПК-8 Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

1.2 Виды и задачи профессиональной деятельности по дисциплине:

- организационно-управленческая

1.3 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Знания и умения, необходимые для формирования трудового действия / компетенции
	ПК-6 Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	Знает и понимает: знать сущность, принципы поведения партнеров; принципы отбора партнеров исходя из экономической выгоды и надежности
		Умеет (способен продемонстрировать): уметь выбирать деловых партнеров по различным видам деятельности, проводить с ними деловые переговоры
		Владеет: владеть навыками ведения деловых переговоров, заключения договоров, и контроля за их выполнением
	ПК-8 Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	Знает и понимает: знать терминологию и методологию коммерческой деятельности и системы торгового обслуживания
		Умеет (способен продемонстрировать): уметь оценивать уровень торгового обслуживания, проводить маркетинговые исследования, обеспечивающие систему оценки качества обслуживания
		Владеет: владеть методами обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания

1.4 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-6 Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Заочная (семестр)				
		2	3	6	7	8
1	Духовно-нравственное воспитание	+				
2	Интернет-реклама			+		
3	Интернет-торговля					+

4	Информационное обеспечение в логистической деятельности			+		
5	Технологическая практика			+	+	
6	Управление затратами в коммерческой деятельности		+			
7	Формирование клиентурных отношений				+	
8	Электронная коммерция					+

ПК-8 Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Заочная (семестр)		
		3	5	9
1	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Поведение потребителей"		+	
2	Маркетинговые исследования		+	
3	Поведение потребителей		+	
4	Преддипломная практика			+
5	Управление затратами в коммерческой деятельности	+		

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Аутсорсинг в логистике» относится к вариативной части учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело.

Дисциплина «Аутсорсинг в логистике» изучается в 2 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа	8
Лекции (Лекции)	4
Практические (Практ. раб.)	4

Самостоятельная работа (СР)	96
Зачет	4

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
2 семестр					
1	Понятие логистического аутсорсинга	1	1	18	Тестирование; Опрос
2	Характеристика основных причин принятия решения «Делать или покупать» применительно к логистике компаний	1	1	18	Собеседование
3	Общий критерий принятия решения «инсорсинг-аутсорсинг» логистики	-	1	20	Опрос
4	Классификация компаний, предоставляющих логистические услуги	1	-	20	Собеседование
5	Многокритериальный подход к процедуре выбора 3PL-провайдера.	1	1	20	Собеседование; Кейс

Тема 1. Понятие логистического аутсорсинга (ПК-6)

Лекция.

Определение логистического аутсорсинга. Его цели и задачи в условиях рыночной экономики при поступательном экономическом росте, при наличии кризисных тенденций. Преимущества, недостатки передачи логистических функций на аутсорсинг. Проблема мотивации и эффективности персонала при аутсорсинге логистики.

Практическое занятие.

Аутсорсинг логистики как логистическая стратегия компании: виды логистических стратегий как части общей корпоративной стратегии; стратегия аутсорсинга в логистике и ее основные характеристики; виды и модели аутсорсинга.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы

Изучение и систематизация справочных материалов с использованием глобальной сети «Интернет», учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации по дисциплине.

Вопросы для самопроверки

1. Понятие логистического аутсорсинга?
2. Перечислите цели, на которые работает аутсорсинг логистики?
3. Какие задачи решает аутсорсинг логистики?
4. Перечислите основные преимущества и недостатки передачи логистических функций на аутсорсинг?
5. Перечислите основные виды логистических стратегий?

Тема 2. Характеристика основных причин принятия решения «Делать или покупать» применительно к логистике компаний (ПК-8)

Лекция.

Факторы принятия решений: экономические и стратегические. Экономические факторы – издержки, связанные с производством работ внутри компании или из внешних источников. Стратегические факторы – качество производства работ и услуг по данной логистической операции, стратегическая значимость данной операции для компании, скрытый технологический потенциал.

Практическое занятие.

Характеристика рыночных условий, при которых затраты на выполнение логистических функций собственными силами оказываются ниже, чем покупка на стороне. Специализация компаний – сочетание экономических и стратегических факторов. Модель McKinsey, Матрицы аутсорсинга, как инструменты принятия решений «делать или покупать».

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы

1. Составить алгоритм выбора провайдера логистических услуг.
2. Определение услуг, необходимых для передачи на аутсорсинг.
3. Создание экспертной группы для определения параметров услуг.
4. Разработка требований к количеству и качеству услуг.
5. Определение региона оказания услуг.
6. Выявление потенциальных поставщиков логистических услуг в данном регионе.
7. Формирование критериев и групп критериев оценки поставщиков.
8. Расставление приоритетов по критериям (проставление весов).
9. Составление матрицы многофакторного анализа.
10. Опрос поставщиков (заполнение поставщиками опросных листов, проведение переговоров).
11. Заполнение матрицы многофакторного анализа.
12. Анализ матрицы.
13. Окончательный выбор поставщика услуг.

Тема 3. Общий критерий принятия решения «инсорсинг-аутсорсинг» логистики (ПК-6)

Лекция.

Критерий ТСО – общих (тотальных) затрат. Принципы оценки эффективности логистики исходя из общей стоимости логистической функции. Интеграция логистических функций компаний с целью оценки их полной стоимости в рамках концепции общих затрат.

Практическое занятие.

Составляющие ТСО при инсорсинге/аутсорсинге логистики. Состав логистических издержек ТСО, подлежащих учету (постоянные, переменные, прямые, косвенные, накладные). Изменения в системе ТСО при выборе «аутсорсинг/инсорсинг». Проблемы расчета ТСО и учета его составляющих. Невозможность использования бухучета для целей выделения логистических издержек. Проблема отнесения издержек ко времени их возникновения. Проблема компоновки издержек (по функциям, в привязке к натуральным показателям деятельности, на постоянные и переменные). Проблема учета косвенных издержек.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы

Управленческий учет при выборе решения логистических показателей при аутсорсинге. Контроль стоимости и качества покупаемых услуг.

Тема 4. Классификация компаний, предоставляющих логистические услуги (ПК-6)

Лекция.

Основные узкофункциональные посредники на рынке логистического сервиса: перевозчики, экспедиторы, складские операторы, таможенные брокеры (декларанты), стивидорные компании, агенты, страховые компании и т. п.

Практическое занятие.

Компании, предоставляющие комплексное логистическое обслуживание – логистические операторы / 3PL-провайдеры. Подходы к идентификации посредник/оператор/провайдер. Современная классификация логистических провайдеров (LSP): 3PL, LLP, 4PL. Модели становления 4 PL. Перспективы развития до 5PL логистического системного оператора, его возможный функционал и задачи.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы

Типы организационных структур наиболее часто применяемых в компаниях-провайдерах (функциональная, линейная, матричная и т. п.). Преимущества и недостатки различных организационных структур, эволюция развития.

Тема 5. Многокритериальный подход к процедуре выбора 3PL-провайдера. (ПК-6)

Лекция.

Выбор поставщика и логистического провайдера – схожесть и различия. Подходы при выборе логистического провайдера, основанные на экспертных методах (однокритериальные оценки), квалиметрических методах (многокритериальные оценки). Принципы выбора посредника – на основе лучших показателей качества в отрасли, на основе минимальной цены, на основе взвешенных показателей оценки и т. д.

Практическое занятие.

Алгоритм выбора провайдера логистических услуг. Определение услуг, необходимых для передачи на аутсорсинг. Создание экспертной группы для определения параметров услуг. Разработка требований к количеству и качеству услуг. Определение региона оказания услуг. Выявление потенциальных поставщиков логистических услуг в данном регионе. Формирование критериев и групп критериев оценки поставщиков. Расставление приоритетов по критериям (проставление весов). Составление матрицы многофакторного анализа.

Задания для самостоятельной работы.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Опрос поставщиков (заполнение поставщиками опросных листов, проведение переговоров).
2. Заполнение матрицы многофакторного анализа.
3. Анализ матрицы.
4. Окончательный выбор поставщика услуг.
5. Подходы к выбору логистического провайдера в России и за рубежом, особенности такого выбора (ориентация на одного провайдера или ориентация на нескольких провайдеров).

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Тема 5. Многокритериальный подход к процедуре выбора 3PL-провайдера.

Кейс 1.

Крупная компания АО "Ритейл групп", осуществляющая оптовую продажу продуктов питания, приняла решение о передаче части логистических функций аутсорсинговой компании. Объем реализации в месяц составляет 25 млн. рублей. На рынке существуют три компании, которые могут помочь данной организации решить эту проблему.

1-я компания обладает всей необходимой инфраструктурой, однако она находится в 150 километрах от пунктов продаж, что увеличит стоимость товаров на 0,5%.

2-я компания имеет меньшую площадь складских помещений (меньше на 30%), однако ее использование потребует организовать взаимоотношения еще с одним партнером.

3-я компания обладает всеми необходимыми ресурсами, находится в непосредственной близости от пунктов продаж, но она обладает одним существенным недостатком, одним из ее клиентов является главный конкурент АО "Ритейл групп".

Как поступить в данной ситуации АО "Ритейл групп", какой вариант развития можно выбрать. Обоснуйте ответ.

Опрос

Тема 1. Понятие логистического аутсорсинга

Вопросы для опроса

1. Определение логистического аутсорсинга.
2. Его цели и задачи в условиях рыночной экономики при поступательном экономическом росте, при наличии кризисных тенденций.
3. Преимущества, недостатки передачи логистических функций на аутсорсинг.
4. Проблема мотивации и эффективности персонала при аутсорсинге логистики.
5. Аутсорсинг логистики как логистическая стратегия компании: виды логистических стратегий как части общей корпоративной стратегии; стратегия аутсорсинга в логистике и ее основные характеристики; виды и модели аутсорсинга.

Тема 3. Общий критерий принятия решения «инсорсинг-аутсорсинг» логистики

Вопросы для опроса

1. Критерий ТСО – общих (тотальных) затрат.
2. Принципы оценки эффективности логистики исходя из общей стоимости логистической функции.
3. Интеграция логистических функций компаний с целью оценки их полной стоимости в рамках концепции общих затрат.
4. Составляющие ТСО при инсорсинге/аутсорсинге логистики.
5. Состав логистических издержек ТСО, подлежащих учету (постоянные, переменные, прямые, косвенные, накладные).
6. Изменения в системе ТСО при выборе «аутсорсинг/инсорсинг».
7. Проблемы расчета ТСО и учета его составляющих. Невозможность использования бухучета для целей выделения логистических издержек.
8. Проблема отнесения издержек ко времени их возникновения.
9. Проблема компоновки издержек (по функциям, в привязке к натуральным показателям деятельности, на постоянные и переменные).
10. Проблема учета косвенных издержек.

Собеседование

Тема 2. Характеристика основных причин принятия решения «Делать или покупать» применительно к логистике компаний

Вопросы для собеседования

1. Факторы принятия решений: экономические и стратегические.
2. Экономические факторы – издержки, связанные с производством работ внутри компании или из внешних источников.
3. Стратегические факторы – качество производства работ и услуг по данной логистической операции стратегическая значимость данной операции для компании, скрытый технологический потенциал.
4. Характеристика рыночных условий, при которых затраты на выполнение логистических функций собственными силами оказываются ниже, чем покупка на стороне.
5. Специализация компаний – сочетание экономических и стратегических факторов.
6. Модель McKinsey.
7. Матрицы аутсорсинга, как инструменты принятия решений «делать или покупать».

Тема 4. Классификация компаний, предоставляющих логистические услуги

Вопросы для собеседования

1. Основные узкофункциональные посредники на рынке логистического сервиса: перевозчики, экспедиторы, складские операторы, таможенные брокеры (декларанты), стивидорные компании, агенты, страховые компании и т. п.
2. Компании, предоставляющие комплексное логистическое обслуживание – логистические операторы / 3PL-провайдеры.
3. Подходы к идентификации посредник/оператор/провайдер.
4. Современная классификация логистических провайдеров (LSP): 3PL, LLP, 4PL.
5. Модели становления 4 PL.
6. Перспективы развития до 5PL логистического системного оператора, его возможный функционал и задачи.

Тема 5. Многокритериальный подход к процедуре выбора 3PL-провайдера.

Вопросы для собеседования:

1. Алгоритм выбора провайдера логистических услуг.
2. Определение услуг, необходимых для передачи на аутсорсинг.
3. Создание экспертной группы для определения параметров услуг.
4. Разработка требований к количеству и качеству услуг.
5. Определение региона оказания услуг.
6. Выявление потенциальных поставщиков логистических услуг в данном регионе.
7. Формирование критериев и групп критериев оценки поставщиков.
8. Расставление приоритетов по критериям (проставление весов).
9. Составление матрицы многофакторного анализа.
10. Опрос поставщиков (заполнение поставщиками опросных листов, проведение переговоров).

Тестирование

Тема 1. Понятие логистического аутсорсинга

Тест

1. Что наилучшим образом характеризует аутсорсинг
 - а) выполнение определенных видов функций специальными подразделениями фирмы;
 - б) осуществление одной из функций организации за счет внешних источников.
 - в) наделение полномочий для принятия решений по движению товаров внутри цепи поставок.
2. Примерами использования аутсорсинга информационных технологий можно назвать:
 - а) развитие информационных сетей внутри организации;
 - б) проектирование и планирование автоматизированных бизнес-систем;

в) модернизация программного обеспечения;

г) все вышеперечисленное.

3. Сущность аутсорсинга:

а) предоставление бизнес-услуг в сфере менеджмента;

б) передача стороннему подрядчику некоторых бизнес-функций или частей бизнес-процесса компании;

в) наука изучающая бизнес-процессы во внешней среде организаций с целью нахождения наиболее эффективных методов управления;

г) нет верного ответа.

4. Совместный аутсорсинг предполагает:

а) стороны остаются партнерами по бизнесу;

б) значительная часть подразделений остается в ведении клиента;

в) штат сотрудников и/или активы, относящиеся к основной деятельности компании передаются компании-аутсорсеру на время действия контракта.

5. Примерами использования аутсорсинга персонала в сфере производства можно назвать:

а) выполнение складских операций и обслуживание погрузочной техники;

б) передача части производственных процессов третьей стороне;

в) вывод персонала за пределы компании;

г) все вышеперечисленное.

6. Частичный или выборочный аутсорсинг предполагает:

а) стороны остаются партнерами по бизнесу;

б) значительная часть подразделений остается в ведении клиента;

в) штат сотрудников и/или активы, относящиеся к основной деятельности компании передаются компании-аутсорсеру на время действия контракта.

7. Срок действия контракта с поставщиком услуг аутсорсинга персонала как правило составляет:

а) долгосрочный контракт;

б) среднесрочный контракт;

в) краткосрочный контракт;

г) все вышеперечисленное.

8. Примерами использования аутсорсинга в логистике можно назвать:

а) предоставление телекоммуникационных услуг компанией-аутсорсером;

б) выполнение складских операций и обслуживание погрузочной техники;

в) вывод персонала за пределы компании;

г) все вышеперечисленное.

9. Примерами использования аутсорсинга человеческих ресурсов можно назвать:

а) передача функций найма и увольнения в ведение сторонней организации;

б) оптимизация управления человеческими ресурсами;

в) передача части производственных процессов третьей стороне;

г) все вышеперечисленное;

д) нет верного ответа;

10. Примером использования аутсорсинга в сфере управления можно назвать:

а) передача части производственных процессов "третьей стороне"

б) передача функций найма/увольнения в ведение специального подразделения

в) оптимизация управления человеческими ресурсами

г) нет правильного ответа

11. В деятельности, каких фирм впервые известен опыт использования аутсорсинга:

а) в деятельности юридических фирм

б) в информационных системах и технологиях

в) в сфере управления

г) в производственной деятельности

12. В качестве важнейшего основания для стратегического обоснования процесса аутсорсинга персонала можно считать:

а) модернизация производства

б) получение прибыли в краткосрочной перспективе

в) приведение организации в большее соответствие требованиям рынка

г) сокращение рынка продукции

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-6, ПК-8)

Вопросы к зачету

1. Понятие логистического аутсорсинга?
2. Перечислите цели, на которые работает аутсорсинг логистики?
3. Какие задачи решает аутсорсинг логистики?
4. Перечислите основные преимущества и недостатки передачи логистических функций на аутсорсинг?
5. Перечислите основные виды логистических стратегий?
6. В чем разница между логистической стратегией аутсорсинга и договором подряда?
7. Объясните понятие «виртуальной компании» как крайней формы аутсорсинга?
8. Назовите виды дезинтеграция компаний и как они соотносятся с моделями аутсорсинга?
9. Какие существуют виды аутсорсинга?
10. Какие существуют модели аутсорсинга?
11. Что относится к экономическим факторам принятия решения «делать или покупать»?
12. Что относится к стратегическим факторам принятия решения «делать или покупать»?
13. Какие последствия может иметь подход «делать или покупать» в отношении логистических ф если учитывать только экономические или только стратегические факторы?
14. Приведите пример различных матриц аутсорсинга?
15. Почему невозможно использование только матриц аутсорсинга для принятия решений «дел покупать»?
16. Что дает специализация компаний на том или ином виде деятельности относительно стратегии аутсорсинга?
17. Концепция общих (тотальных) затрат, в чем ее сущность?
18. Перечислите составляющие общих затрат?
19. Какие проблемы может иметь компания, передающая логистическую функцию на аутсорсинг, и не учитывающая общие логистические затраты?
20. Может ли помочь интеграция логистических функций компании/компаний в достижении целей концепции «общих затрат»?
21. Назовите основные проблемы расчета «общих затрат»?
22. Как изменится структура системы «общих затрат» при выборе «аутсорсинг/инсорсинг» логистики?
23. Что такое инсорсинг?
24. Как можно контролировать стоимость и качество покупаемых логистических услуг?
25. Отличие логистического провайдера от логистического посредника?
26. Дайте характеристику LLP провайдера?
27. Основные отличия LLP от 3PL провайдера?
28. Опишите основные пути появления 4PL провайдера?
29. Какой тип организационной структуры управления логистической компанией наиболее эффективен?

30. В чем преимущества многокритериального подхода к выбору поставщика логистических услуг перед подходом, основанном на экспертном мнении?
31. Целесообразен ли выбор поставщика логистических услуг, основанный только на минимальной цене или высочайшем качестве предоставления услуг?
32. Укажите наиболее востребованные функции логистики, передаваемые на аутсорсинг?
33. Какое решение целесообразно принять «производить или покупать», если логистическая функция имеет высокую стратегическую важность и средний уровень качества предоставления в компании (в сравнении с рынком)?

Типовые задания для зачета (ПК-6, ПК-8)

Типовое задание 1

1. Что наилучшим образом характеризует аутсорсинг
 - а) выполнение определенных видов функций специальными подразделениями фирмы;
 - б) осуществление одной из функций организации за счет внешних источников.
 - в) наделение полномочий для принятия решений по движению товаров внутри цепи поставок.
2. Примерами использования аутсорсинга информационных технологий можно назвать:
 - а) развитие информационных сетей внутри организации;
 - б) проектирование и планирование автоматизированных бизнес-систем;
 - в) модернизация программного обеспечения;
 - г) все вышеперечисленное.
3. Сущность аутсорсинга:
 - а) предоставление бизнес-услуг в сфере менеджмента;
 - б) передача стороннему подрядчику некоторых бизнес-функций или частей бизнес- процесса компании;
 - в) наука изучающая бизнес-процессы во внешней среде организаций с целью нахождения наиболее эффективных методов управления;
 - г) нет верного ответа.
4. Совместный аутсорсинг предполагает:
 - а) стороны остаются партнерами по бизнесу;
 - б) значительная часть подразделений остается в ведении клиента;
 - в) штат сотрудников и/или активы, относящиеся к основной деятельности компании передаются компании-аутсорсеру на время действия контракта.
5. Примерами использования аутсорсинга персонала в сфере производства можно назвать:
 - а) выполнение складских операций и обслуживание погрузочной техники;
 - б) передача части производственных процессов третьей стороне;
 - в) вывод персонала за пределы компании;
 - г) все вышеперечисленное.
6. Частичный или выборочный аутсорсинг предполагает:
 - г) стороны остаются партнерами по бизнесу;
 - д) значительная часть подразделений остается в ведении клиента;
 - е) штат сотрудников и/или активы, относящиеся к основной деятельности компании передаются компании-аутсорсеру на время действия контракта.
7. Срок действия контракта с поставщиком услуг аутсорсинга персонала как правило составляет:
 - а) долгосрочный контракт;
 - б) среднесрочный контракт;
 - в) краткосрочный контракт;
 - г) все вышеперечисленное.

Типовое задание 2

1. Примерами использования аутсорсинга в логистике можно назвать:
 - а) предоставление телекоммуникационных услуг компанией-аутсорсером;

- б) выполнение складских операций и обслуживание погрузочной техники;
 - в) вывод персонала за пределы компании;
 - г) все вышеперечисленное.
2. Примерами использования аутсорсинга человеческих ресурсов можно назвать:
- а) передача функций найма и увольнения в ведение специального подразделения;
 - б) оптимизация управления человеческими ресурсами;
 - в) передача части производственных процессов третьей стороне;
 - г) все вышеперечисленное;
 - д) нет верного ответа;
3. Примером использования аутсорсинга в сфере управления можно назвать:
- а) передача части производственных процессов "третьей стороне"
 - б) передача функций найма/увольнения в ведение специального подразделения
 - в) оптимизация управления человеческими ресурсами
 - г) нет правильного ответа
4. В деятельности, каких фирм впервые известен опыт использования аутсорсинга:
- а) в деятельности юридических фирм
 - б) в информационных системах и технологиях
 - в) в сфере управления
 - г) в производственной деятельности
5. В качестве важнейшего основания для стратегического обоснования процесса аутсорсинга персонала можно считать:
- а) модернизация производства
 - б) получение прибыли в краткосрочной перспективе
 - в) приведение организации в большее соответствие требованиям рынка
 - г) сокращение рынка продукции
6. Вспомогательными процессами принято называть:
- а) процессы, которые направлены на удовлетворение потребностей конечного потребителя продукции/услуг организации
 - б) процессы, которые направлены на оптимизацию производства
 - в) процессы, которые направлены на удовлетворение потребностей внутри организации (её подразделениями, отделами, конкретными сотрудниками)
7. Как буквально можно перевести термин "аутстаффинг":
- а) внеочередной
 - б) внештатный
 - в) внепроизводственный
 - г) внеплановый
8. Основными процессами аутсорсинга принято называть:
- а) процессы, которые направлены на укрупнение производства
 - б) процессы, которые направлены на удовлетворение потребностей внутри организации (её подразделениями, отделами, конкретными сотрудниками)
 - в) процессы, которые направлены на удовлетворение потребностей конечного потребителя продукции/услуг организации

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
--------	-------------	--

«зачтено»	ПК-6	Свободно ориентируется в сущности, принципах поведения партнеров; принципах отбора партнеров исходя из принципов экономической выгоды и надежности. Способен свободно выбирать деловых партнеров по различным видам деятельности, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
	ПК-8	Свободно владеет терминологией и методологией коммерческой деятельности и системами торгового обслуживания. На высоком способен оценивать уровень торгового обслуживания, проводить маркетинговые исследования, обеспечивая систему оценки качества обслуживания. Свободно владеет методами обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«не зачтено»	ПК-6	Не ориентируется в сущности, принципах поведения партнеров; принципах отбора партнеров исходя из принципов экономической выгоды и надежности. Не способен выбирать деловых партнеров по различным видам деятельности, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал.
	ПК-8	Не владеет терминологией деятельности и системами торгового обслуживания. Не способен оценивать уровень торгового обслуживания, проводить маркетинговые исследования, обеспечивая систему оценки качества обслуживания. Не владеет методами обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания. Затрудняется отвечать на вопросы.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Муртазина Э. М., Фахрутдинова Э. З. Логистика и управление цепями поставок : учебное пособие. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. - 168 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259062>
2. Неруш Ю. М., Саркисов С. В. Транспортная логистика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 351 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450332>

6.2 Дополнительная литература:

1. Аكوпова Е. С., Евтодиева Т. Е. Управление цепями поставок в международной торговле : учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. - 142 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567014>
2. Пузанова И. А. Управление цепями поставок : Учебник Для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 320 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/427062>
3. Щербakov В. В., Букринская Э. М., Гвилия Н. А., Дмитриев А. В., Ефремов А. А., Килль М. Ю., Павлов М. Ю., Рудковский И. Ф., Смирнова Е. А. Логистика и управление цепями поставок : Учебник Для академического бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2019. - 582 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/445986>
4. Сергеев В. И. Управление цепями поставок : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 480 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450135>
5. Лукинский В. С., Лукинский В. В., Плетнева Н. Г. Логистика и управление цепями поставок : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 359 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450159>

6.3 Методические разработки:

1. Васильев Д. И., Левкин Г. Г. Электронный учебно-методический комплекс «Управление цепями поставок». - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 143 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471179>

6.4 Иные источники:

1. Портал о практике применения логистики в российских условиях - <http://www.logistics.ru>
2. Международный журнал «Логистика» - <http://www.logistika-prim.ru>
3. Международнoй журнал «Маркетинг и логистика» - <http://marklog.ru>
4. Научный информационный бизнес- портал "Логистика" - <http://www.alogistica.ru>

5. «Информационные технологии» на Портале корпоративного управления.
www.iteam.ru/publications/it/ -

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

1С:Предприятие 8.2 (8.2.18.61) учебная

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

4. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

5. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>

6. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>

7. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>

8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>

9. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

10. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.