

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра "Сервис, туризм и торговое дело"

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«20» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ОД.11 Информационное обеспечение торговой деятельности

Направление подготовки/специальность: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль/направленность/специализация: Логистика в торговой деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2019

Авторы программы:

Кандидат экономических наук, доцент Кондраков Игорь Викторович

Кандидат технических наук, доцент Кондраков Олег Викторович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» ноября 2015 г. № 1334).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Сервис, туризм и торговое дело" «12» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «20» января 2021 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Цели и задачи дисциплины..... | 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра..... | 5 |
| 3. Объем и содержание дисциплины..... | 5 |
| 4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства..... | 10 |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)..... | 18 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 20 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы..... | 20 |

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-9 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ПК-3 Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

1.2 Виды и задачи профессиональной деятельности по дисциплине:

- торгово-технологическая

1.3 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

| Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта) | Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия | Знания и умения, необходимые для формирования трудового действия / компетенции |
|---|--|--|
| | ОК-9 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения | <p>Знает и понимает: характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации</p> <p>Умеет (способен продемонстрировать): находить, анализировать и оценивать информацию, необходимую для организации коммерческой деятельности, а также применять на практике, полученные знания</p> <p>Владеет: реализации информационных процессов, умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности</p> |
| | ПК-3 Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка | <p>Знает и понимает: сущность, принципы поведения потребителей; основные формы нужд и потребностей и способы их удовлетворения.</p> <p>Умеет (способен продемонстрировать): анализировать виды поведения потребителей и принципы их формирования, идентифицировать потребности в соответствии с динамикой рынка</p> <p>Владеет: навыками выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формирования с помощью маркетинговых исследований, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.</p> |

1.4 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОК-9 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

| № п/п | Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи | Форма обучения | | | | |
|----------|--|----------------------|---|---|---|---|
| | | Заочная (семестр) | | | | |
| | | 1 | 2 | 4 | 5 | 8 |
| 1 | Информатика | + | | | | |
| 2 | Коммерческая деятельность | | + | | | |
| 3 | Математика | + | | | | |
| 4 | Стратегическое управление торговой организацией | | | + | + | |
| 5 | Управление цепями поставок | | | | | + |
| 6 | Экономические основы логистики | | + | | | |

ПК-3 Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

| № п/п | Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи | Форма обучения | | |
|----------|---|----------------------|---|---|
| | | Заочная (семестр) | | |
| | | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Поведение потребителей" | + | | |
| 2 | Маркетинговые исследования | + | | |
| 3 | Менеджмент розничной торговли | | | + |
| 4 | Поведение потребителей | + | | |
| 5 | Технологическая практика | | + | + |
| 6 | Управление продажами | | | + |

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Информационное обеспечение торговой деятельности» относится к вариативной части учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело.

Дисциплина «Информационное обеспечение торговой деятельности» изучается в 3 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 5 з.е.

Заочная: 5 з.е.

| Вид учебной работы | Заочная (всего часов) |
|--------------------------------------|--------------------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины | 180 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| Контактная работа | 16 |
| Лекции (Лекции) | 6 |
| Практические (Практ. раб.) | 10 |
| Самостоятельная работа (СР) | 155 |
| Экзамен | 9 |

3.2.Содержание курса:

| № темы | Название раздела/темы | Вид учебной работы, час. | | | Формы текущего контроля |
|-----------|--|-----------------------------|--------------------|----|--------------------------------|
| | | Лек ции | Пра кт. раб. | СР | |
| | | 3 | 3 | 3 | |
| 3 семестр | | | | | |
| 1 | Информационные технологии в торговой деятельности | - | 1 | 22 | Собеседование |
| 2 | Техническое обеспечение информационных технологий. | 1 | 1 | 22 | Тестирование |
| 3 | Программное обеспечение информационных технологий. | 1 | 1 | 22 | Опрос |
| 4 | Методические и практические аспекты разработки АИТ торгового предприятия. | 1 | 1 | 22 | Тестирование; Собеседование |
| 5 | Локальные вычислительные сети, их использование в коммерческой деятельности | 1 | 2 | 22 | Опрос |
| 6 | Глобальные вычислительные сети. Виды электронной коммерции. | 1 | 2 | 23 | Собеседование; Кейс |
| 7 | Электронное управление документами. | 1 | 2 | 22 | Опрос |

Тема 1. Информационные технологии в торговой деятельности (ОК-9)

Лекция.

Информационные процессы в экономике. Роль и место информационных систем в управлении коммерческой деятельностью. Общие сведения об информационных технологиях, их использование в коммерческой деятельности. Возможность и уровень автоматизации торгово-экономических задач на разных уровнях управления. Понятие автоматизированных информационных технологий (АИТ) и их классификация. Основные принципы, методы и свойства информационных технологий, их эффективность. Примеры наиболее распространенных автоматизированных информационных технологий и их применение в торговле. Экспертные системы и системы поддержки принятия решений в коммерческой деятельности. Основные средства ИКТ

Практическое занятие.

1. Создайте базовую таблицу маркетинговых показателей в MS Excel 2000, используя формульные связи.
2. Подготовьте и заполните факторную таблицу анализа чувствительности выбранных маркетинговых показателей к возможному диапазону изменения цены или другого фактора.

Задания для самостоятельной работы.

Задание 1. Проведите двухфакторный анализ средствами MS Excel

1. Выберите маркетинговый показатель деятельности предприятия, который изменяется под воздействием двух факторов. Создайте двухфакторную таблицу анализа чувствительности в MS Excel 2000.

Задание 2. Проведите корреляционно-регрессионный анализ средствами MS Excel

Оценщик имеет следующие данные о характеристиках одиннадцати зданий в одном районе города, арендуемых или покупаемых фирмами. Необходимо найти наилучшую модель для оценки 12 - го здания.

Тема 2. Техническое обеспечение информационных технологий. (ОК-9)

Лекция.

Состав комплекса технических средств информационных технологий. Средства автоматизации сбора и регистрации информации в торговле. Классификация аппаратных средств информационных технологий. Критерии выбора средств технического обеспечения. Кассовые терминалы. Сканеры штрих-кодов и портативные терминалы сбора данных. Средства и системы передачи данных. Модемы. Современные модели персональных компьютеров (ПК), принтеров и других устройств. Их характеристики. Выбор комплекса технических средств для торгового предприятия. Современные телекоммуникационные структуры. Проблема "последней мили". Сетевые структуры. Локальные и глобальные сети.

Практическое занятие.

Требования к комплексу технических средств. Различия компьютеров разных видов и классов. Назначение серверов. Средства, реализующие коммуникационные информационные услуги. Различия в назначении системных и прикладных программ.

Прикладные программы экономического профиля. Особенности программного обеспечения управленческой деятельности предприятий, малого бизнеса, формирования бизнес-планов.

Прикладные программы, используемые в банковской деятельности, в сфере менеджмента и маркетинга, финансового менеджмента, в торговой деятельности.

Назначение прикладных программ класса СУБД.

Задания для самостоятельной работы.

Состав комплекса технических средств информационных технологий. Средства и системы передачи данных. Модемы. Современные модели персональных компьютеров (ПК), принтеров и других устройств. Тенденции развития аппаратных средств информационных технологий. Методы объединения компьютеров в комплексы для выполнения коммерческих задач. Основные характеристики существующих информационных комплексов в коммерции. Аппаратная платформа компьютерных сетей

Тема 3. Программное обеспечение информационных технологий. (ОК-9)

Лекция.

Классификация и тенденции развития программного обеспечения информационных технологий. Классификация программного обеспечения. Прикладное программное обеспечение. Деловая и компьютерная графика. Системные программы: операционные системы, антивирусные программы, программы защиты и резервирования информации, сетевые операционные системы, программы для работы в Интернет. Прикладные программы и их классификация. Интегрированные информационные системы в коммерческой деятельности. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ по отраслям и сферам деятельности. Обзор рынка финансово-экономических программ. Программные продукты фирм: «1С». Программное обеспечение CRM – технологии (управление взаимоотношениями с клиентами). Оценка качества и выбор программных средств для торгового предприятия, требования к программным продуктам. Интернет и его технологии. Информационные технологии. Языки описания сценариев, документов и языки программирования.

Практическое занятие.

Сущность и классификация систем поддержки принятия решений. Сущность и область применения экспертных систем. Технология искусственного интеллекта. Возможности применения в коммерческой деятельности. Технология CRM (Customer Relationship Management – Управление взаимоотношениями с клиентами). Технология OLAP (On Line Analytical Processing - процесс оперативного анализа)

Задания для самостоятельной работы.

Перечислите услуги, предоставляемые электронными торговыми площадками. Назовите основные различия систем MRP и MRP II. Раскройте понятие ERP-система. Назовите преимущества и недостатки использования ERP-систем. Охарактеризуйте понятие CSRP-система. Дайте определение понятия интернет-инкубатор. Перечислите основные виды интернет-инкубаторов. Дайте сравнительную характеристику систем мобильных взаиморасчетов.

(ПК-3)

Лекция.

Основные стадии и этапы создания информационных технологий торгового предприятия. Виды работ, выполняемых на стадиях и этапах проектирования. Жизненный цикл информационной технологии, его виды. Стратегии развития информационных систем и технологий. Создание информационных технологий на основе типовых и разработки оригинальных проектных решений. Особенности проектирования для торгового предприятия. Автоматизация проектирования информационных технологий (Case – технология). Автоматизированные рабочие места (АРМ) — средства автоматизации работы конечного пользователя. Определение, назначение и структура автоматизированных рабочих мест специалистов торговли. Роль пользователя в постановке задач коммерческой деятельности. Технология постановки задачи. Организационно-экономическая сущность задачи. Описание входной и выходной информации. Алгоритмизация решения задачи. Интернет как форма развития коммерческой деятельности. Сайт компании. Способы разработки сайта

Практическое занятие.

Подходы к построению ИС. ИС как среда реализации функций управления. Основные модули ИС. Стандарты рекомендаций по управлению производством (MRP II, ERP, CSRP, и другие подходы). Понятие бизнес - процесса. Реинжиниринг бизнес - процессов. Представители группы: системы Workflow. Технологии виртуальных предприятий. Разработка ИС под конкретную организацию. Рынок ИС и ИТ. Рынок специалистов и организаций разработчиков ИС и ИТ. Консалтинг в области информационных технологий.

Задания для самостоятельной работы.

Внешняя и внутренняя информационная среда организации. Компоненты информационной системы (ИС). Автоматизированные и неавтоматизированные информационные системы. Функции управления и функции информационных систем. Понятие новой информационной технологии (НИТ). Локальные и распределенные базы данных. Экспертные системы и базы знаний. Информационные языки. Автоматизированные информационно-поисковые системы. Классификаторы. Классификационные признаки информационных систем. Основные направления автоматизации управления. Трансформация роли и характера использования информационных систем. Стратегические информационные системы. Понятие "Корпоративные информационные системы (КИС)".

Тема 5. Локальные вычислительные сети, их использование в коммерческой деятельности (ПК-3)

Лекция.

. Понятие сетевых технологий. Применение сетевых технологий в коммерческой деятельности. Топология сетей. Локальные вычислительные сети и их классификация. Оборудование и типовые структуры локальных вычислительных сетей. Концепция архитектуры «клиент-сервер». Вопросы стандартизации в области вычислительных сетей. Примеры использования локальных вычислительных сетей на торговых предприятиях.

Практическое занятие.

Тенденции развития аппаратных средств информационных технологий. Методы объединения компьютеров в комплексы для выполнения коммерческих задач. Основные характеристики существующих информационных комплексов в коммерции. Аппаратная платформа компьютерных сетей. Российские ведомственные сети. Коммерческие сети, услуги коммерческих сетей.

Задания для самостоятельной работы.

Понятие компьютерной сети. Группы признаков компьютерных сетей. Типы среды передачи. Способы коммутации компьютеров и виды сетей. Классификация ЛВС.

Тема 6. Глобальные вычислительные сети. Виды электронной коммерции. (ПК-3)

Лекция.

Глобальные вычислительные сети, их использование в коммерческой деятельности. Понятие электронной почты. Электронный обмен данными. Национальные и международные информационные сети и их взаимодействие. Международная система обмена информацией в торговле, управлении, на транспорте. Структура и услуги сети Интернет. Использование Интернет в электронной коммерции. Модели электронной коммерции. Электронная торговля. Понятие электронного магазина. Платежные системы электронной торговли. Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции. Информационно-справочные системы и их классификации. Принцип информационно-справочных систем. Поисковые системы. Информационные каталоги. Средства массовой информации. Информационно-аналитические агентства. Информационные системы государственных учреждений. Электронное правительство. Серверы кадровых агентств.

Практическое занятие.

Общедоступная компьютерная сеть Интернет. Подсистемы Интернет. Адресация в Интернет. Роль электронной рассылки в торговле. Методы создания корпоративных сетей. Инtranet, сферы применения.

Задания для самостоятельной работы.

Сущность технологии АТМ. Виды ГИС, используемых в России. Услуги сети ИНТЕРНЕТ. Доступ к сети ИНТЕР-НЕТ. Адресация и протоколы сети ИНТЕРНЕТ.

Тема 7. Электронное управление документами. (ОК-9)

Лекция.

Основные определения, классификация. Электронный документооборот - составная часть систем электронного управления документами (ЭУД). Перспективы развития, системы CRM. Организация ЭУД на базе Lotus Domino.Doc. Средства обмена. Базы данных. Средства администрирования. Средства разработки и управления Lotus Domino.Doc. Схемы организации. Шаблоны. Формы документов. Уровни безопасности. Пример организации ЭУД коммерческой фирмы. Состав и архитектура. Клиенты. Формы и шаблоны.

Практическое занятие.

Электронный документооборот. Возможности ЭОД. Необходимость стандартизации ЭОД.

Определение сделки. Виды и формы сделок. Виды договоров. Купли-продажи в электронной торговле. Формы основных документов при совершении коммерческих транзакций. Документы, используемые при совершении простой закупки.

Задания для самостоятельной работы.

Определение сделки. Виды и формы сделок. Виды договоров. Купли-продажи в электронной торговле. Формы основных документов при совершении коммерческих транзакций. Документы, используемые при совершении простой закупки. Назовите основные различия систем электронной коммерции в потребительском секторе (B2C) от систем электронной коммерции в секторе взаимодействия физических лиц (C2C). Перечислите основные разновидности систем розничной продажи товаров в Интернете. Дайте определение понятия интернет-магазин. Опишите технологию создания интернет-магазина, приобретения товаров в интернет-магазине.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Кейс

Тема 6. Глобальные вычислительные сети. Виды электронной коммерции.

Кейс 1. Проанализируйте основные электронные площадки, проанализируйте их деятельность, сформулируйте положительные и отрицательные стороны.

Кейс 2. Проанализируйте 7 основных интернет-магазинов, проанализируйте их по следующим критериям: ассортимент, цена, способы доставки, оплата. Расположите их по иерархии от менее качественных к эффективным.

Опрос

Тема 3. Программное обеспечение информационных технологий.

Вопросы для опроса:

1. Классификация и тенденции развития программного обеспечения информационных технологий.
2. Классификация программного обеспечения.
3. Прикладное программное обеспечение.
4. Деловая и компьютерная графика.
5. Системные программы: операционные системы, антивирусные программы, программы защиты и резервирования информации, сетевые операционные системы, программы для работы в Интернет. Прикладные программы и их классификация.
6. Интегрированные информационные системы в коммерческой деятельности.
7. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ по отраслям и сферам деятельности.
8. Обзор рынка финансово-экономических программ.
9. Программные продукты фирм: «1С».
10. Программное обеспечение CRM – технологии (управление взаимоотношениями с клиентами).

11. Оценка качества и выбор программных средств для торгового предприятия, требования к программным продуктам.
12. Интернет и его технологии.
13. Информационные технологии.
14. Языки описания сценариев, документов и языки программирования.

Тема 5. Локальные вычислительные сети, их использование в коммерческой деятельности
Вопросы для опроса:

1. Понятие сетевых технологий.
2. Применение сетевых технологий в коммерческой деятельности.
3. Топология сетей.
4. Локальные вычислительные сети и их классификация.
5. Оборудование и типовые структуры локальных вычислительных сетей.
6. Концепция архитектуры «клиент-сервер». Вопросы стандартизации в области вычислительных сетей.
7. Примеры использования локальных вычислительных сетей на торговых предприятиях.
8. Тенденции развития аппаратных средств информационных технологий.
9. Методы объединения компьютеров в комплексы для выполнения коммерческих задач. Основные характеристики существующих информационных комплексов в коммерции. Аппаратная платформа компьютерных сетей.
10. Российские ведомственные сети.
11. Коммерческие сети, услуги коммерческих сетей.

Тема 7. Электронное управление документами.

Вопросы для опроса:

1. Основные определения, классификация.
2. Электронный документооборот - составная часть систем электронного управления документами (ЭУД).
3. Перспективы развития, системы CRM.
4. Организация ЭУД на базе Lotus Domino.Doc.
5. Средства обмена. Базы данных.
6. Средства администрирования.
7. Средства разработки и управления Lotus Domino.Doc.
8. Схемы организации. Шаблоны.
9. Формы документов. Уровни безопасности.
10. Пример организации ЭУД коммерческой фирмы.
11. Состав и архитектура. Клиенты. Формы и шаблоны.
12. Электронный документооборот.
13. Возможности ЭОД. Необходимость стандартизации ЭОД.
14. Определение сделки. Виды и формы сделок. Виды договоров.
15. Купли-продажи в электронной торговле.
16. Формы основных документов при совершении коммерческих транзакций.
17. Документы, используемые при совершении простой закупки

Собеседование

Тема 1. Информационные технологии в торговой деятельности

Вопросы для собеседования:

1. Информационные процессы в экономике.
2. Роль и место информационных систем в управлении коммерческой деятельностью.
3. Общие сведения об информационных технологиях, их использование в коммерческой деятельности.
4. Возможность и уровень автоматизации торгово-экономических задач на разных уровнях управления.
5. Понятие автоматизированных информационных технологий (АИТ) и их классификация.
6. Основные принципы, методы и свойства информационных технологий, их эффективность.
7. Примеры наиболее распространенных автоматизированных информационных технологий и их применение в торговле.
8. Экспертные системы и системы поддержки принятия решений в коммерческой деятельности.
9. Основные средства ИКТ

Тема 4. Методические и практические аспекты разработки АИТ торгового предприятия.

1. Основные стадии и этапы создания информационных технологий торгового предприятия.
2. Виды работ, выполняемых на стадиях и этапах проектирования.
3. Жизненный цикл информационной технологии, его виды.
4. Стратегии развития информационных систем и технологий.
5. Создание информационных технологий на основе типовых и разработки оригинальных проектных решений.
6. Особенности проектирования для торгового предприятия.
7. Автоматизация проектирования информационных технологий (Case – технология).
8. Автоматизированные рабочие места (АРМ) — средства автоматизации работы конечного пользователя.

Тема 6. Глобальные вычислительные сети. Виды электронной коммерции.

Вопросы для опроса:

1. Глобальные вычислительные сети, их использование в коммерческой деятельности.
2. Понятие электронной почты.
3. Электронный обмен данными.
4. Национальные и международные информационные сети и их взаимодействие.
5. Международная система обмена информацией в торговле, управлении, на транспорте.
6. Структура и услуги сети Интернет.
7. Использование Интернет в электронной коммерции.
8. Модели электронной коммерции.
9. Электронная торговля.
10. Понятие электронного магазина.
11. Платежные системы электронной торговли.
12. Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции.
13. Информационно-справочные системы и их классификации.
14. Принцип информационно-справочных систем.
15. Поисковые системы.
16. Информационные каталоги.
17. Средства массовой информации.
18. Информационно-аналитические агентства.
19. Информационные системы государственных учреждений.
20. Электронное правительство. Серверы кадровых агентств.

Тестирование

Тема 2. Техническое обеспечение информационных технологий.

Тест

1. Компьютер, подключенный к Internet обязательно имеет
 - 1) **IP-адрес;**
 - 2) Web-сервер;
 - 3) доменное имя.

2. Web-страница представляет собой:
 - 1) **текстовый файл с расширением .htm или .html;**
 - 2) двоичный файл с расширением .com или .exe;
 - 3) графический файл с расширением .gif или .jpg.

3. Что такое Браузер ?
 - 1) сервер Internet;
 - 2) **средство просмотра Web-страниц;**
 - 3) программа поиска.

4. Гипертекст – это:
 - 1) очень большой текст;
 - 2) **структурированный текст, содержащий информационные объекты, соединенные семантическими связями;**
 - 3) текст, полученный по Internet.

5. Гиперссылки на Web - странице могут обеспечить переход...
 - 1) только в пределах данной Web - страницы;
 - 2) **только на Web - страницы данного сервера;**
 - 3) на любую Web - страницу любого сервера Интернет.

6. Электронная почта (e-mail) позволяет передавать...
 - 1) только сообщения;
 - 2) **сообщения и приложенные файлы;**
 - 3) только Web – страницу.

7. Укажите возможности, которые предоставляет программа Internet Explorer.
 - 1) открывать и просматривать Web-страницы;
 - 2) **перемещаться между документами в Web-пространстве;**
 - 3) редактировать Интернет-страницы.

Тема 4. Методические и практические аспекты разработки АИТ торгового предприятия.

Тест

- 1 Гиперссылки на Web - странице могут обеспечить переход...
 - 1) только в пределах данной Web - страницы;
 - 2) **только на Web - страницы данного сервера;**
 - 3) на любую Web - страницу любого сервера Интернет.

2. Электронная почта (e-mail) позволяет передавать...

- 1) только сообщения;
- 2) **сообщения и приложенные файлы;**
- 3) только Web – страницу.

3. Укажите возможности, которые предоставляет программа Internet Explorer.

- 1) открывать и просматривать Web-страницы;
- 2) **перемещаться между документами в Web-пространстве;**
- 3) редактировать Интернет-страницы.

4. Укажите три основные службы сети Интернет.

- 1) электронная почта E-mail, World Wide Web, телеконференции (Usenet);
- 2) система файловых архиваторов FTP, справочная служба WHOIS, взаимодействие с другим ПК Telnet;
- 3) **HTML (Hyper Text Markup Language), система файловых архиваторов FTP, электронная почта E-mail.**

5. Укажите три способа, с помощью которых пользовательский компьютер может быть подключен к вычислительной сети.

- 1) сетевого адаптера и отвода кабеля локальной сети, модема и выделенной телефонной линии, внешнего факс-модема и телефонной коммутируемой линии;
- 2) модема и внешнего коаксиального кабеля, контроллера и сетевого адаптера, мультиплексора и интерфейсной карты;
- 3) **внешнего факс-модема и телефонной коммутируемой линии, адаптера шины и витой пары, локальной шины и мультиплексора**

6. Укажите два компонента сетевого программного обеспечения

- 1) **маршрутизаторы, серверы;**
- 2) сетевые приложения, сетевая ОС;
- 3) программы управления файловой структурой, мультиплексоры.

7. Укажите три типа протоколов, которые используются в сети Интернет для передачи данных

- 1) TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol), FTP (File Transfer Protocol), HTTP (Hiptertext Transfer Protocol);
- 2) **FTP (File Transfer Protocol), <http://gov.nikola>, LISTSERV;**
- 3) DNS (Domain Name System), FTP (File Transfer Protocol), Telnet.

8. Укажите возможные адрес электронной почты

- 1) **avgust@basa.mmm.ru/ivanov/mail;**
- 2) <http://gov.nikola>;
- 3) abbi_qwe@mit.ru.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ОК-9, ПК-3)

Вопросы к экзамену

1. Интегрированные системы управления экономической информацией.
2. Автоматизированные системы в организационном управлении коммерческой фирмой.
3. Использование информационных технологий в маркетинговой деятельности.
4. Автоматизированные системы управления качеством.

5. Корпоративные информационные системы.
6. Автоматизация процессов управления коммерческой деятельностью.
7. Системы информационной поддержки финансовой деятельности фирмы.
8. Автоматизированное рабочее место коммерсанта.
9. Информационные технологии документационного обеспечения коммерческой деятельности.
10. Информационно-технологическая поддержка коммерческой деятельности.
11. Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки процесса принятия решений.
12. Использование информационных технологий для формирования и поддержания имиджа фирмы. Сетевой PR.
13. Организация торговых систем на основе средств информационно-коммуникационных технологий.
14. Использование систем. Интернет-маркетинга в коммерческой деятельности.
15. Автоматизированные информационные системы поддержки процесса управления материально-техническим снабжением фирмы.
16. Организация сетевых представительств коммерческой фирмы.
17. Сетевые технологии в бизнесе.
18. Организация рекламных кампаний фирмы посредством информационно-коммуникационных технологий.
19. Автоматизированные системы информационной поддержки процессов управления сбытом продукции предприятия.
20. Автоматизированные системы информационной поддержки логистических процессов на предприятии.
21. Автоматизированные системы информационной поддержки предприятия, занимающегося торгово-закупочной деятельностью.
22. Локальные вычислительные сети и их классификация. Концепция архитектуры «клиент-сервер».
23. Глобальные вычислительные сети, их использование в коммерческой деятельности.
24. Структура и услуги сети Интернет. Использование Интернет в электронной коммерции.
25. Электронная торговля.
26. Платежные системы электронной торговли.
27. Национальные и международные информационные сети и их взаимодействие.
28. Международная система обмена информацией в торговле, управлении, на транспорте.
29. Экспертные системы.
30. Системы поддержки принятия решений в коммерческой деятельности.
31. Структура и содержание информационного обеспечения технологий.
32. Внемашинное и внутримашинное информационное обеспечение.
33. Техническое обеспечение информационных технологий
34. Системные программы.
35. Классификация и основные характеристики справочно-правовых систем. Аналитические возможности правовых систем.
36. Информационная безопасность и современные информационные технологии.
37. Классификация угроз безопасности ПК. Характеристика наиболее распространенных угроз безопасности.
38. Методы и средства организации защиты информации.
39. Средства и системы передачи данных.
40. Современные модели персональных компьютеров (ПК), принтеров и других устройств.
41. Эволюция информационных систем, технологий и информационного обеспечения
42. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий

43. Создание и организация автоматизированных информационных систем управления коммерческой деятельностью
44. Проблемы качества информационных технологий и систем
45. Эффективность информационных систем управления коммерческой деятельностью.
46. Эксплуатация и развитие автоматизированной информационной системы управления коммерческой деятельностью
47. Контроль и администрирование АИС управления коммерческой деятельностью
48. Интернет-торговля: отношение пользователей и особенности онлайн потребления
49. Аппаратные и сетевые технологии в автоматизации торговли
50. Сенсорные технологии в торговле

Типовые задания для экзамена (ОК-9, ПК-3)

Типовые задания к экзамену:

Задание 1. Создайте базовую таблицу маркетинговых показателей в MS Excel 2000, используя формульные связи.

Задание 2. Подготовьте и заполните факторную таблицу анализа чувствительности выбранных маркетинговых показателей к возможному диапазону изменения цены или другого фактора.

Задание 3. Проведите двухфакторный анализ средствами MS Excel

Задание 4. Выберите маркетинговый показатель деятельности предприятия, который изменяется под воздействием двух факторов.

Задание 5. Создайте двухфакторную таблицу анализа чувствительности в MS Excel 2000.

Задание 6. Проведите корреляционно-регрессионный анализ средствами MS Excel

Задание 7. Оценщик имеет следующие данные о характеристиках одиннадцати зданий в одном районе города, арендуемых или покупаемых фирмами. Необходимо найти наилучшую модель для оценки 12 - го здания.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

| Оценка | Компетенции | Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата) |
|-----------|-------------|---|
| «отлично» | ОК-9 | Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и прослеживает междисциплинарные связи. Умеет увязывать знания, полученные при изучении различных дисциплин, анализировать практические ситуации, принимать соответствующие решения. Ответ, построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано, уместно используется информационный материал. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Способен находить, анализировать и оценивать информацию, необходимую для организации коммерческой деятельности. Может применять на практике, полученные знания. |
| | ПК-3 | Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и прослеживает междисциплинарные связи. Умеет увязывать знания, полученные при изучении различных дисциплин, анализировать практические ситуации, принимать соответствующие решения. Ответ, построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано, уместно используется информационный материал. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Способен изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка. |

| | | |
|---------------------|------|--|
| «хорошо» | ОК-9 | Студент показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информационный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы, задаваемые преподавателем, не вызывают существенных затруднений. Владеет средствами реализации информационных процессов коммерческой деятельности. Знает характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. |
| | ПК-3 | Студент показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информационный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы, задаваемые преподавателем, не вызывают существенных затруднений. Знает сущность, принципы поведения потребителей; основные формы нужд и потребностей и способы их удовлетворения. Умеет идентифицировать потребности в соответствии с динамикой рынка |
| «удовлетворительно» | ОК-9 | Студент показывает не достаточный уровень знаний учебного и лекционного материала, не в полном объеме владеет практическими навыками, чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает не достаточно глубокие знания. С трудом применяет на практике, полученные знания. Знает процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации. |
| | ПК-3 | Студент показывает не достаточный уровень знаний учебного и лекционного материала, не в полном объеме владеет практическими навыками, чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает не достаточно глубокие знания. Владеет навыками выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формирования с помощью маркетинговых исследований. Слабо идентифицирует потребности в соответствии с динамикой рынка. |

| | | |
|-----------------------|------|--|
| «неудовлетворительно» | ОК-9 | Студент показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом. Не знает теорем. Не может выделить междисциплинарные связи. Не владеет средствами реализации информационных процессов коммерческой деятельности. Не знает процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации. |
| | ПК-3 | Студент показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом. Не знает теорем. Не может выделить междисциплинарные связи. Не знает сущность, принципы поведения потребителей; основные формы нужд и потребностей и способы их удовлетворения. Затрудняется прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка. |

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Зубатов А. Ю. Информационное обеспечение процессов управления на предприятии : практическое пособие. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 105 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140252>
2. Новиков В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 184 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450414>

6.2 Дополнительная литература:

1. Кузьмин В. Р. Информационное обеспечение процессов бизнес-планирования. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 88 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87022>
2. Сидорова Н. П., Исаева Г. Н., Сидоров Ю. Ю. Информационное обеспечение и базы данных: практикум по дисциплине «Информационное обеспечение, базы данных» : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 85 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500238>
3. Силаенков, А. Н. Информационное обеспечение и компьютерные технологии в научной и образовательной деятельности : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Информационное обеспечение и компьютерные технологии в научной и . - Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2014. - 115 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/26682.html>
4. Костылева, Н. В., Мальцева, Ю. А., Шкурин, Д. В. Информационное обеспечение управленческой деятельности : учебное пособие. - 2022-08-31; Информационное обеспечение управленческой деятельности. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 148 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/69601.html>

6.3 Иные источники:

1. «Открытые Информационные системы» - <http://www.osp.ru>
2. «Информационные технологии» на Портале корпоративного управления. - www.iteam.ru/publications/it/
3. Базовые и прикладные информационные технологии - <http://znanium.com/go.php?id=428860>
4. Журнал “Безопасность информационных технологий”. - http://www.pvti.ru/articles_37.htm
5. Проектирование информационных систем Часть 1. Этапы разработки проекта: стратегия и анализ - <http://compress.ru/article.aspx?id=11764>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Операционная система "Альт Образование"

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

CorelDRAW Graphics Suite X3

Adobe Photoshop CS3

7-Zip 9.20

1С:Предприятие 8.2 (8.2.18.61) учебная

Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ"

IBM SPSS Statistics 20

Oracle VM VirtualBox 3.2.10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

LiteManager Pro - Server

Skype

Альт-Инвест сумм

Statistica Base 10 for Windows RU

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

4. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

5. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>

6. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>

7. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>

8. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

9. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>

10. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.