

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Институт экономики, управления и сервиса

Кафедра "Сервис, туризм и торговое дело"

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Е. Ю. Меркулов:

«20» января 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.ОД.10 Международная торговля

Направление подготовки/специальность: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль/направленность/специализация: Логистика в торговой деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2019

**Автор программы:**

Кандидат экономических наук, Плужников Игорь Александрович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» ноября 2015 г. № 1334).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Сервис, туризм и торговое дело" «12» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «20» января 2021 г. № 5.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	15
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	16
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	17

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-6 Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

ПК-1 Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

### 1.2 Виды и задачи профессиональной деятельности по дисциплине:

- торгово-технологическая

### 1.3 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Знания и умения, необходимые для формирования трудового действия / компетенции
	ОК-6 Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	Знает и понимает: защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль, правовое регулирование торговой деятельности; нормы, регулирования взаимоотношения потребителей и производителей, государственные стандарты,
		Умеет (способен продемонстрировать): применять действующее законодательство в профессиональной деятельности
		Владеет: владеть навыками работы с нормативными документами
	ПК-1 Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	Знает и понимает: знать основные концепции формирования ассортимента; виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения
		Умеет (способен продемонстрировать): находить, анализировать и оценивать информацию, необходимую для формирования ассортимента и управления запасами
		Владеет: навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям; принципами мерчендайзинга

### 1.4 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОК-6 Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин,	Форма обучения
----------	----------------------------	-------------------

	определяющих междисциплинарные связи	Заочная (семестр)		
		3	4	7
1	Безопасность организации в сфере коммерции			+
2	Правоведение		+	
3	Правовое регулирование профессиональной деятельности			+
4	Товароведение, экспертиза и стандартизация	+	+	

управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Заочная (семестр)		
		5	6	7
1	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Формирование ассортимента и управление товарными запасами"	+		
2	Ассортиментная политика организации	+		
3	Безопасность организации в сфере коммерции			+
4	Менеджмент розничной торговли			+
5	Современные технологии транспортировки в логистике	+		
6	Технологическая практика		+	+
7	Управление продажами			+
8	Формирование ассортимента и управление товарными запасами	+		

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Международная торговля» относится к вариативной части учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело.

Дисциплина «Международная торговля» изучается в 6 семестре.

### 3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>108</b>
Контактная работа	12
Лекции (Лекции)	6
Практические (Практ. раб.)	6
Самостоятельная работа (СР)	87
Экзамен	9

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
6 семестр					
1	Современные концепции и закономерности международной торговли	2	2	17	Собеседование; Опрос
2	Теоретико-методич еский аппарат международной торговли	1	1	17	Собеседование
3	Специфика сбытовых процессов в межнациональных торговых операциях	1	1	16	Собеседование
4	Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков	1	1	16	Опрос; Тестирование

5	Понятие, виды и роль экспортно-импортных операций в современной экономике	1	1	21	Собеседование
---	---	---	---	----	---------------

## **Тема 1. Современные концепции и закономерности международной торговли (ОК-6)**

### **Лекция.**

Классификация по виду: прямые и опосредованные (косвенные). Поставки продукции потребителю через посредников (дистрибьюторы, джобберы, агенты, брокеры). Классификация по времени действия: длительные и краткосрочные. Классификация по формам организации поставок продукции: транзитные и складские.

### **Практическое занятие.**

Основными методы закупок: приобретение материалов одной большой партией за один раз (оптовые закупки); регулярные закупки материалов; ежедневные (ежемесячные) закупки; получение материала по мере необходимости; единичные закупки; повторяющаяся (повторная) покупка

### **Задания для самостоятельной работы.**

Изучение и систематизация справочных материалов с использованием глобальной сети «Интернет», учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации по

## **Тема 2. Теоретико-методический аппарат международной торговли (ОК-6)**

### **Лекция.**

Разработка плана закупок как составная часть планирования материально-технического обеспечения производства предприятия торговли. Этапы бизнес-процесса закупки: определение потребности в материальных ресурсах и оценка их характеристик, составление и анализ заявок, изучение рынка сырья и материалов (выработка четкой стратегии снабжения, систематический сбор, обработка, анализ и оценка информации о потенциальных поставщиках, ассортимент материальных ресурсов, не технологии изготовления важнейших для потребителя материалов, цены на сырье, материалы, топливо, полуфабрикаты, хранение информации); формирование списка потенциала поставщиков, производителей, посредников; отправка запроса потенциальным поставщикам в соответствии с заявкой на материал; получение предложений от возможных поставщиков; размещение заказов; выполнение обязательств по оплате заказа; контроль выполнения условий договора; поступление материала; оприходование материала; контроль счетов. Стратегия снабжения.

### **Практическое занятие.**

- 1 Абстрагирование и конкретизация.
- 2 Анализ и синтез, индукция и дедукция.
- 3 Формализация и конкретизация.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Раскройте содержание основных этапов формирования и развития теории инноватики.
2. Что следует понимать под инноватикой в широком и узком смысле?

## **Тема 3. Специфика сбытовых процессов в межнациональных торговых операциях (ПК)**

### **Лекция.**

Сбытовая деятельность предприятия на основе маркетинга, ее значение, основные задачи, место в системе маркетинговой службы предприятия сервиса при различных видах ее организации: организация по “функциям”, “видам товаров”, “рынкам”, “территориям”. Структура службы сбыта, ее управление и производственные подразделения. Содержание функций сбытовой деятельности на основе маркетинга: планирование (прогнозирование), организация, контроль и коорд. Содержание коммерческой работы по планированию сбыта продукции: определение целей и про сбытовой деятельности, разработка плана поставок готовой продукции. Ассортиментные планы поставок. Формализованная и гибкая система планирования сбыта.

### **Практическое занятие.**

Товарная структура современного мирового рынка и его сектора. Важнейшие конъюнктурообразующие факторы, их взаимодействие. Система показателей изучения конъюнктуры. Прогноз товарной конъюнктуры. Методы прогнозирования.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Вопросы для самостоятельной подготовки

Изучите специфику международной торговли в России и за рубежом конкретного вида товара

## **Тема 4. Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков (ПК-1)**

### **Лекция.**

Товарная структура современного мирового рынка и его сектора. Важнейшие конъюнктурообразующие факторы, их взаимодействие. Система показателей изучения конъюнктуры. Прогноз товарной конъюнктуры. Методы прогнозирования.

### **Практическое занятие.**

Особенности конъюнктуры отдельных товарных рынков (сырьевых товаров, полуфабрикатов, машин, оборудования, продовольственных товаров и т.д.). Общая характеристика мирового рынка неэнергетического сырья. Товарная и географическая структура мирового рынка сырья, динамика их изменений, факторы, влияющие на географическую и товарную структуру рынка.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Вопросы для самостоятельной подготовки

Крупнейшие страны-экспортеры и импортеры сырья. Место России на мировом рынке сырья. Роль ОПЕК, международных корпораций и финансовых групп в мировой торговле нефтью и нефтепродуктами.

## **Тема 5. Понятие, виды и роль экспортно-импортных операций в современной экономике**

### **Лекция.**

Статистика внешнеторговых операций. Понятие экспорта и импорта. Учет экспортно-импортных операций. Международные организации и методологические положения о внешнеторговых операциях. Основные источники, сбор и обработка статистической информации об экспортно-импортных операциях. Классификация внешнеэкономических операций.

### **Практическое занятие.**

Время регистрации операций. Используемые уровни цен. Принципы регистрации. Виды внешнеэкономических операций. Внешнеэкономические операции с товарами и услугами. Виды внешнеэкономических операций, находящие отражение в платежном балансе, и особенности их регистрации.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Вопросы для самостоятельной подготовки

1. Принципы составления платежного баланса.
2. Моделирование платежного баланса методами линейного программирования.
3. Моделирование структуры платежного баланса.



4. Особенности прогнозирования показателей платежного баланса.

#### **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

### **Опрос**

Тема 1. Современные концепции и закономерности международной торговли

- 1 Инструменты торговой политики.
- 2 Политэкономия торговой политики.
- 3 Торговая политики развитых и развивающихся стран.
- 4 Значение торговой политики в экономики России
- 5 Барьеры, сдерживающие развитие международной торговли

Тема 4. Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков

- 1 Товарная структура современного мирового рынка и его сектора.
- 2 Важнейшие конъюнктурообразующие факторы, их взаимодействие.
- 3 Система показателей изучения конъюнктуры.
- 4 Прогноз товарной конъюнктуры мирового рынка товаров.
- 5 Методы прогнозирования.

### **Собеседование**

Тема 1. Современные концепции и закономерности международной торговли

- 1 Абсолютное и относительное преимущество в международной торговле.
- 2 Эмпирическая проверка моделей. Их недостатки
- 3 Теория Хекшера-Олина.
- 4 Теория Хекшера-Олина-Самуэльсона.
- 5 Парадокс Леонтьева.
- 6 Современные эмпирические проверки.
- 7 Несовершенная конкуренция и международная торговля.

Тема 2. Теоретико-методический аппарат международной торговли

1. Международная (внешняя) торговля.
2. Понятие торгового режима и его значение в процессе формирования ВЭП.
3. Общая система торговли.
4. Специальная система торговли.
5. Использование таможенной документации.

Тема 3. Специфика сбытовых процессов в межнациональных торговых операциях

- 1 Сбытовая деятельность предприятия на основе маркетинга, ее значение, основные задачи.
- 2 Особенности и место маркетинговой деятельности в междугародной торговле.
- 3 Специфические черты торговых процессов в зависимости от: “функций”, “видов товаров”, “видов рынков”, “территорий”.
- 4 Структура службы сбыта, ее управление и производственные подразделения.

## 5 Содержание функций сбытовой деятельности в международной торговле на основе маркетинга: планирование (прогнозирование), организация, контроль и координация.

### Тема 5. Понятие, виды и роль экспортно-импортных операций в современной экономике

#### Вопросы для собеседования

1. Статистика внешнеторговых операций.
2. Понятие экспорта и импорта. Учет экспортно-импортных операций.
3. Международные организации и методологические положения о внешнеторговых операциях.
4. Основные источники, сбор и обработка статистической информации об экспортно-импортных операциях.
5. Классификация внешнеэкономических операций.
6. Время регистрации операций.
7. Используемые уровни цен.
8. Принципы регистрации. Виды внешнеэкономических операций.

### Тестирование

#### Тема 4. Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков

1. Основными видами торговли, представляющими структуру внешней торговли России, являются:

- а) экспорт
- б) импорт
- в) реэкспорт или реимпорт
- г) транзитная торговля
- д) а, б

+е) а, б, в, г

2. Виды экспорта:

- +а) нерезидентный
- б) лицензируемый
- в) нелицензируемый
- +г) прямой
- +д) косвенный
- +е) активный

ж) пассивный

3. Является ли Россия – единственной страной, к которой не применены ограничительные меры во внешней торговле со стороны ВТО?

а) да

+б) нет

4. Будут ли учтены валютные ограничения при установлении деловых отношений с той или иной страной?

+а) да

б) нет

5. Что такое тарифные ограничения?

а) систематизированный по группам товаров перечень пошлин, взимаемых в данной стране с ввозимых или вывозимых товаров

+б) система таможенных тарифов, затрудняющая ввоз и вывоз определенных товаров в различных странах, во многих случаях имеющая дискриминационный характер по отношению к иностранным конкурентам

в) продажа товаров на рынке по искусственно пониженным ценам, возможно ниже себестоимости

г) способ ограничения предложения товаров на экспорт и предотвращения снижения экспортных цен, а следовательно и доходов от экспорта

6. Единственная продукция РФ, на которую осталось право экспорта, закрепленная за определенными организациями, т. е. свободная реализация ее запрещена:

а) фармацевтические препараты и медикаменты

+б) ракетное топливо

+в) яды и наркотические вещества

+г) взрывчатые вещества

д) все вышеперечисленное

7. Документ, который является разрешением на вывоз определенной категории товара:

а) сертификат

+б) лицензия

в) разрешение таможенного комитета

г) все вышеперечисленное неверно

8. Отметьте основные направления, по которым осуществляется государственное вмешательство РФ во внешнеторговую деятельность предприятий:

а) таможенные тарифы

б) нетарифные ограничения

в) налоговое законодательство

г) квотирование

д) а, б

+е) а, б, в

9. Неособенный вид пошлины, с помощью которой возможно регулирование российского импорта:

а) антидемпинговая пошлина

+б) разовая пошлина

в) специальная пошлина

г) компенсационные пошлины

д) адвалорная пошлина

10. Что такое инкотермс?

а) международные правила транспортировки грузов при экспортно-импортных операциях

б) базисные условия поставки экспортируемых товаров

+в) международные правила толкования торговых терминов

г) договор на перевозку грузов из одной страны в другую

11. Группа, не входящая в Инкотермс:

а) E

б) F

в) C

+г) P

д) D

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

#### **Типовые вопросы экзамена (ОК-6, ПК-1)**

1. Международная торговля: основные понятия и определения.
2. Роль международной торговли в развитии мировой экономики
3. Протекционизм и либерализм - два основных направления внешнеторговой политики в современных условиях.
4. Принципы международной торговли

5. Современное состояние и тенденции развития международной торговли
6. Динамика и структура международной торговли
7. Географическая структура международной торговли
8. Товарная структура международной торговли
9. Международная торговля услугами
10. Особенности мирового рынка услуг и проблемы его регулирования
11. Основные формы международной торговли
12. Экспортные и импортные операции: краткая характеристика
13. Реимпортные операции, виды реимпорта
14. Резэкспортные операции, виды реэкспорта
15. Методы организации международной торговли
16. Основные методы организации международной торговли
17. Встречная торговля как важный метод международной торговли
18. Роль и место бартерных операций в международной торговле
19. Компенсационные сделки в международной торговле
20. Электронная торговля и ее роль в международной торговле
21. Состязательные методы международной торговли
22. Международная товарная биржа и ее роль в международной торговле
23. Аукционная торговля товарами в международной торговле
24. Международные торги (тендер)
25. Регулирование международной торговли роль международных организаций
26. Всемирная торговля организация (ВТО): назначение и основные функции
27. Правовая база Всемирной торговой организации
28. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД): основные документы, разработанные этой организацией
29. Комиссия ООН по международному торговому праву (ЮНСИТРАЛ) и ее роль в обеспечении международной торговли
30. Международная торговая палата и ее роль в обеспечении международной торговли. Обычаи и обыкновения в торговле
31. Основные инструменты регулирования международной торговли
32. Таможенные пошлины как тарифный инструмент торговой политики. Виды пошлин
33. Структура таможенного тарифа
34. Экономический смысл импортных и экспортных пошлин
35. Принципы построения таможенных тарифов
36. Таможенная стоимость товара как основа исчисления таможенного тарифа
37. Процедуры определения страны происхождения товара
38. Нетарифные инструменты международной торговли
39. Квотирование как форма ограничения ввоза и вывоза товара, виды квот
40. Лицензирование в международной торговле, виды лицензий
41. Налоговые инструменты регулирования международной торговли
42. Технические барьеры в международной торговле.
43. Международные стандарты и технические регламенты
44. Обязательная сертификация товаров. Декларирование соответствия товара предъявляемым требованиям
45. Административные ограничения в международной торговле
46. Инструменты анализа международной торговли
47. Роль и место в международной торговле

## Задания

1. Назовите основные проблемы международной торговли в условиях нестабильности.
2. Влияние санкций на международную торговлю.
3. Тарифная политика.
4. Международная конкуренция, как фактор развития отечественных предприятий.
5. Инновационные инструменты развития международной торговли.

## 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично»	ОК-6	Демонстрирует высокий уровень знаний защиты интересов субъектов профессиональной деятельности, инструментов государственного регулирования и контроля, правовое регулирование рекламной деятельности; нормы, регулирования взаимоотношения потребителей и производителей, государственные стандарты, принципы сертификации. Умеет применять действующее законодательство в профессиональной деятельности в области коммерции, работать с нормативными документами. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано.
	ПК-1	Свободно разбирается в основных концепциях формирования ассортимента; видах товарных потерь, причинах их возникновения, порядке списания, мерах предупреждения и сокращения применяет основные положения теорий системного анализа.¶На высоком уровне способен находить, анализировать и оценивать информацию, необходимую для формирования ассортимента и управления запасами.¶
«хорошо»	ОК-6	Демонстрирует достаточный уровень знаний защиты интересов субъектов профессиональной деятельности, инструментов государственного регулирования и контроля, правовое регулирование рекламной деятельности; нормы, регулирования взаимоотношения потребителей и производителей, государственные стандарты, принципы сертификации. В достаточном объеме способен применять действующее законодательство в профессиональной деятельности в области коммерции, работать с нормативными документами.
	ПК-1	В достаточном объеме разбирается в основных концепциях формирования ассортимента; видах товарных потерь, причинах их возникновения, порядке списания, мерах предупреждения и сокращения применяет основные положения теорий системного анализа.¶На достаточном уровне способен находить, анализировать и оценивать информацию, необходимую для формирования ассортимента и управления запасами.¶

«удовлетворительно»	ОК-6	Демонстрирует не достаточный уровень знаний защиты интересов субъектов профессиональной деятельности, инструментов государственного регулирования и контроля, правовое регулирование рекламной деятельности; нормы, регулирования взаимоотношения потребителей и производителей, государственные стандарты, принципы сертификации. В не достаточном объеме способен применять действующее законодательство в профессиональной деятельности в области коммерции, работать с нормативными документами
	ПК-1	В не достаточном объеме разбирается в основных концепциях формирования ассортимента; видах товарных потерь, причинах их возникновения, порядке списания, мерах предупреждения и сокращения применяет основные положения теорий системного анализа.¶На не достаточном уровне способен находить, анализировать и оценивать информацию, необходимую для формирования ассортимента и управления запасами.¶
«неудовлетворительно»	ОК-6	Отсутствуют знания защиты интересов субъектов профессиональной деятельности, инструментов государственного регулирования и контроля, правовое регулирование рекламной деятельности; не регулирования взаимоотношения потребителей и производителей, государственные стандарты, принципы сертификации. Не способен применять действующее законодательство в профессиональной деятельности в области коммерции, работать с нормативными документами.
	ПК-1	Не разбирается в основных концепциях формирования ассортимента; видах товарных потерь, причинах их возникновения, порядке списания, мерах предупреждения и сокращения применяет основные положения теорий системного анализа.¶Не способен находить, анализировать и оценивать информацию, необходимую для формирования ассортимента и управления запасами.¶

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

## 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

## 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

## 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:



- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник. - 11-е изд., перераб. и доп.. - М.: Издат.-торг. корпорация "Дашков и К", 2008. - 500 с.
2. Дюмулен И.И. Международная торговля услугами. - М.: Экономика, 2003. - 315 с.

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Данильцев А.В. Международная торговля: инструменты регулирования : Учебно-практическое пособие. - 2-е изд., перераб.. - М.: Палеолит, Деловая лит., 2004. - 320 с.
2. Семенова Е. Е., Соболева Ю. П. Международная торговля : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 260 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278885>
3. Шептухина, И. И. Международная торговля и торговая политика : учебное пособие. - 2025-02-06; Международная торговля и торговая политика. - Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. - 67 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/90613.html>

### **6.3 Иные источники:**

1. 4. Электронный справочник «Информо» - [www.informio.ru](http://www.informio.ru)
2. Электронная библиотека факультета Почвоведения МГУ им. М.В. Ломоносова - <http://www.pochva.com/?content=1>
3. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
4. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>
5. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки - <http://obrnadzor.gov.ru>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Операционная система Microsoft Windows 10

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ (электронный архив публикаций информагентств). – URL: <https://polpred.com>

2. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: <https://arch.neicon.ru>

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

4. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). – URL: <https://wciom.ru>

5. Официальный сайт Фонда общественного мнения. – URL: <https://fom.ru>

6. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

7. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>

8. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>

9. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». – URL: <http://school-collection.edu.ru>

10. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <https://www.edu.ru>

11. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

12. Электронный справочник «Информιο». – URL: <https://www.informio.ru>

13. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyj-katalog>

14. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.